Mettre en œuvre une politique commerciale pour redynamiser son centre-ville

OBJECTIFS:

- Comprendre le fonctionnement de l'écosystème commercial de votre ville
- Être capable de mettre en place des outils d'analyse et d'action
- Co-construire sa politique commerciale

PROGRAMME:

Les enjeux de la redynamisation d'un centre ville :

- Analyser le fonctionnement d'une centralité et identifier les acteurs ressources
- Identifier les enjeux d'avenir d'un centre-ville et anticiper les ressorts de son attractivité
- Repérer les secteurs à potentiel en commerces, en habitat, en services publics

Développer un projet de développement cohérent :

- Mobiliser les acteurs du territoire et les habitants pour partager le diagnostic et les enjeux
- Définir la gouvernance du projet, et la planification de l'aménagement urbain
- Mettre en oeuvre les différents leviers : outils juridiques et fiscaux

Le soutien aux commerces et services:

- La recherche des financements pour l'implantation de services
- Les aides financières en faveur des commerces
- Le rôle d'un manager de centre-ville

2 journées

Elus locaux, Agents et cadres des collectivités territoriales.

CONTACT INSCRIPTION:
M. Gregoire CARON
Directeur développement
inscription@iepp.fr

Demande de devis