Réussir sa communication sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS:

- Comprendre les enjeux des nouveaux outils du Web 2:0
- Mettre en place une stratégie pour réussir sa présence sur les réseaux sociaux
- Maîtriser les différents réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, ...

PROGRAMME:

L'évolution des outils et des usages du Web 2:0 :

- Les réseaux sociaux et ses enjeux pour les élus : l'importance d'être présent sur la toile
- Une nouvelle manière de communiquer et d'entrer en interaction avec les citoyens
- Aperçu des différentes plateformes et de leurs fonctions : Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat

Construire son identité numérique et sa « e-reputation » :

- Mettre en place une stratégie digitale adaptée en fonction de chaque réseau social : gérer sa communauté, sa visibilité et sa relation aux citoyens
- Identifier les créneaux pour « booster » son audience auprès de son public
- Maîtriser les règles relatives aux échanges avec sa communauté d'usagers

Analyse de différentes pages Facebook et compte Twitter :

- Maîtriser les bonnes pratiques pour mettre en œuvre une communication engageante sur les réseaux sociaux
- Savoir engager, influencer et mobiliser sa communauté d'usagers
- Maximiser l'impact et les retombées de sa communication digitale

2 journées

Elu.e.s, agents et cadres des collectivités territoriales, salarié.e.s du secteur privé

CONTACT INSCRIPTION:
M Gregoire CARON
Directeur développement

inscription@iepp.fr

Demande de devis