Construire une stratégie d'action publique par la relation élu-administration

OBJECTIFS:

- Aborder les notions essentielles de la stratégie et de ses spécificités dans le cadre du secteur public
- Savoir se positionner en tant qu'élu face à son administration
- Savoir mener une analyse territoriale des besoins

PROGRAMME:

La notion de stratégie publique

- Le nécessaire impact de l'action publique sur les besoins des territoires et des populations
- La définition de la valeur produite
- L'évaluation du service rendu

La relation entre l'élu et son administation

- Les différents modèles de fonctionnement
- Le système français de la gouvernance politique et administrative
- La définition des attentes de l'élu, des usagers et des agents du service public

L'analyse territoriale des besoins

- Les méthodes de recueil de besoins
- L'apport des démarches de concertation
- Un aide à la préparation de la décision stratégique

1 journée

Elu.e.s, agents et cadres des collectivités territoriales, salarié.e.s du secteur privé

CONTACT INSCRIPTION:

M. Gregoire CARON
Directeur développement
inscription@iepp.fr

Demande de devis