Maîtriser les enjeux du lobbying territorial

OBJECTIFS:

- Intégrer efficacement les bases de la communication d'influence
- Légitimer son point de vue en amont de l'élaboration d'une prise de décision
- Savoir développer son réseau relationnel

PROGRAMME:

La communication d'influence, stratégies de base :

- La typologie des formes de lobbying et les outils du lobbyiste dans chacune des stratégies
- La définition des outils d'influence en cohérence avec l'organisation
- Le choix et l'élaboration d'une stratégie d'influence

Engendrer du soutien et créer de la cohésion :

- Choisir les vecteurs de communication et les éléments de langage adéquats
- Assurer la cohérence de la communication grâce à la communication narrative
- Elaborer sa stratégie sur les réseaux sociaux et savoir mener des relations avec les leaders d'opinions

L'animation de son réseau relationnel

- La définition et les typologies des réseaux relationnels
- Définir et analyser son propre réseau relationnel, et analyser l'environnement relation par rapport à sa problématique
- La mise en œuvre d'une stratégie relationnelle « gagnant-gagnant »

2 journées

Elu.e.s, agents et cadres des collectivités territoriales, salarié.e.s du secteur privé

CONTACT INSCRIPTION:
M. Gregoire CARON
Directeur développement
inscription@iepp.fr

Demande de devis