

## **GESTION POST-CRISE**

### **OBJECTIFS:**

- Communiquer en post-crise
- Rester attentif aux rebondissements de la crise
- Réaliser un retour sur expérience

### **PROGRAMME:**

#### **Communiquer sur la fin de crise**

- Le signalement de la fin de crise sur des faits significatifs et visuels pour rassurer les citoyens
- Remercier tous les acteurs engagés dans la gestion de l'évènement
- Capitaliser les informations afin d'anticiper les prochaines crises

#### **Organiser des retours d'expérience**

- Organiser des retours d'expérience pour en tirer des enseignements
- Interroger la stratégie de communication adoptée
- Bilan de l'atteinte des objectifs fixés et de la perception des messages transmis

#### **Mobiliser autour du projet**

- Faire le point sur ce qui a fonctionné et être en mesure de valoriser ses collaborateurs
- Faire le point sur ce qui n'a pas fonctionné pour améliorer ses procédures et identifier de nouvelles pratiques et favoriser le changement de pratiques au sein de sa collectivité
- Prioriser quelques nouvelles pratiques à travailler particulièrement en collectif et communiquer dessus

Mardi 15 décembre 2020 au Mercredi 16 décembre 2020

Elus locaux, Agents et cadres des collectivités territoriales

### **CONTACT INSCRIPTION:**

01 40 79 64 71

[contact@iepp.fr](mailto:contact@iepp.fr)

[DIF ELUS](#)  
[PAR LA COLLECTIVITÉ](#)